

ЗАКРЕПЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА ДИСЦИПЛИНАМИ																										
Шифр	Наименование блоков ОП, модулей, дисциплин, практик	Кафедра	Семестр	ЗЕ	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции								Профессиональ ные компетенции			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Б.1.1	Обязательная часть																									
Б.1.1.1	Деловые коммуникации и культура речи	Философии	1	2				+																		
Б.1.1.2	Основы российской государственности	УМЦ	1	2					+																	
Б.1.1.3	Физическая культура и спорт	ФК	1	2								+														
Б.1.1.4	Экономическая теория	ЭТ	1	3		+							+													
Б.1.1.5	Информационные технологии (включая основы программирования)	Информатики	1, 2	6	+											+					+					
Б.1.1.6	История России	ИиП	1, 2	5						+																
Б.1.1.7	Математика	ВМ	1, 2	8	+											+										
Б.1.1.8	Начертательная геометрия и инженерная графика	НГиГ	1, 2	6	+													+								
Б.1.1.9	Иностранный язык	ИЯиЛ	1, 2, 3	7				+																		
Б.1.1.10	Правоведение	УиП	2	3		+								+												
Б.1.1.11	Социология	СНиТ	2	3			+																			
Б.1.1.12	Модуль. Безопасность жизнедеятельности	БЖД	2, 3	0																						
Б.1.1.13	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	2	2									+													
Б.1.1.14	Основы военной подготовки / Действия в чрезвычайных ситуациях		3	3									+													
Б.1.1.15	Физика	Физики	2, 3	9	+										+											
Б.1.1.16	Дискретная математика	ВМ	3	3	+											+										
Б.1.1.17	Теория вероятностей и математическая статистика	ВМ	3	5	+											+										
Б.1.1.18	Теория и методы передачи информации	РТиС	3	3																+						
Б.1.1.19	Архитектура информационных систем и сетей	ИВС	4	4																	+	+				
Б.1.1.20	Базы данных	ИВС	4	4												+						+				
Б.1.1.21	Философия	Философии	4	4	+					+																
Б.1.1.22	Экология и концепции устойчивого развития	ЭПП	4	3									+													
Б.1.1.23	Моделирование систем	РТиС	5	3	+										+							+				
Б.1.1.24	Программирование мобильных устройств	ИВС	5	4																	+					
Б.1.1.25	Технологии программирования и создание WEB приложений	РТиМБС	5	5																		+				
Б.1.1.26	Информационная безопасность и защита информации	ИБ	6	4														+	+							
Б.1.1.27	Машинное обучение и анализ данных	ПиП ЭВС	6, 7	7												+						+				
Б.1.1.28	Основы технологического предпринимательства	МиБ	7	3	+	+							+													
Б.1.1.29	Методы и средства проектирования информационных систем и технологий	ПиП ЭВС	7, 8	7														+					+			
Б.1.1.30	Интеллектуальные информационные технологии	ИВС	8	3													+					+				
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Б.1.2.1	Введение в инженерную деятельность	СНиТ	1	5						+																
Б.1.2.2	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа	СНиТ	3	3	+																		+			
Б.1.2.3	Речевая коммуникация в рекламе и масс-медиа	СНиТ	3	5					+															+		
Б.1.2.4	Работа с рекламными текстами: копирайтинг	СНиТ	4	5					+																	
Б.1.2.5	Специализированные аппаратно-программные отраслевые комплексы в рекламе и масс-медиа	СНиТ	4	3																		+	+	+		
Б.1.2.6	Управление коммуникационными проектами	СНиТ	4, 5	7						+													+	+		
Б.1.2.7	Медиапланирование в рекламе и масс-медиа	СНиТ	5	4			+																	+		
Б.1.2.8	Этическое регулирование в рекламе и масс-медиа	СНиТ	5	4	+				+														+			
Б.1.2.9	Дизайн в масс-медиа и рекламе	СНиТ	6	5						+															+	
Б.1.2.10	Теория и практика медиакоммуникаций	СНиТ	6	5						+														+		
Б.1.2.11	Управление персоналом в цифровой среде	СНиТ	6	4			+																+			
Б.1.2.12	Цифровые коммуникации в рекламе и масс-медиа	СНиТ	6, 7	10							+											+	+			
Б.1.2.13	Анализ целевых аудиторий в рекламе и масс-медиа	СНиТ	7	5						+															+	
Б.1.2.14	Имиджейкерство в рекламе и масс-медиа	СНиТ	7	3						+														+		
Б.1.2.15	Социально-демографический таргетинг в цифровой среде	СНиТ	7	3	+																			+		
Б.1.2.16	Психология рекламы и масс-медиа	СНиТ	8	3			+																+			
Б.1.2	Элективные дисциплины (модули)																									
Б.1.2.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая подготовка / Занятия в спортивных секциях / Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ		2, 3, 4, 5, 6	0								+														
Б.1.2.2	Философские основы масс-медиа и рекламы в обществе потребления / Социология общества потребления		5	4						+													+			
Б.1.2.3	Брендинг в рекламе и масс-медиа / Технологии влияния на массовое сознание в информационном обществе		8	3																			+	+		
Блок 2. Практика																										
Б.2.1	Обязательная часть																									
Б.2.1.1	Ознакомительная практика	СНиТ	2	3																				+	+	
Б.2.1.2	Преддипломная практика	СНиТ	8	12																			+	+	+	
Б.2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Б.2.2.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика	СНиТ	4	3																			+	+	+	
Б.2.2.2	Технологическая (проектно-технологическая) практика (рассредоточенная)	СНиТ	4	3																			+	+	+	
Б.2.2.3	Научно-исследовательская работа	СНиТ	6	6																			+	+	+	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																										
Б.3.1	Обязательная часть																									
Б.3.1.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	СНиТ	8	9	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	